

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

TRIVIALTALENT - UNIPESSOAL LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Trivial Talent pretende implementar uma nova estratégia de internacionalização, reforçando a notoriedade internacional da empresa e a sua afirmação nos mercados Belga e Alemão através da otimização do canal online e da adoção de ferramentas digitais avançadas. Assente na digitalização dos processos internos e na otimização do website enquanto canal principal de vendas, o projeto prevê a adaptação integral dos processos comerciais e de marketing para um modelo 100% digital, com vista à entrada em novos mercados e ao aumento do volume de negócios associado às exportações.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
Criação de Loja Própria Online	1
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	7
N.º de mercados abrangidos	2
Previsão de vendas internacionais	100.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 16.200,00Euros

Apoio financeiro | 8.100,00 Euros



PRR
Plano de Recuperação
e Resiliência



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU